



COMITÉ OLÍMPICO
DE PORTUGAL

03

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO OLÍMPICA

O Movimento Olímpico | A Mascote e a Marca



EXCELENCIA
AMIZADE
RESPEITO

03

O Movimento Olímpico

Aula 3

A Mascote e a Marca



Objetivos

- 1 | Identificar a mascote como o símbolo de cada edição dos Jogos Olímpicos
- 2 | Reconhecer as principais mascotes ao longo das edições dos Jogos Olímpicos
- 3 | Reconhecer a importância da marca na preparação e realização dos Jogos Olímpicos



Introdução

Agora que já conheces os principais símbolos Olímpicos, vamos falar sobre as mascotes e a marca.

Do cão ao leopardo-das-neves, ou mesmo através de cubos de gelo em forma humana, as mascotes atribuem um elemento de humor e alegria à experiência Olímpica.

As mascotes e a marca são uma ferramenta de comunicação bastante eficiente, tal como um slogan.

1 | As Mascotes Olímpicas



As Mascotes Olímpicas

As mascotes contribuem para oferecer uma recepção calorosa aos atletas e visitantes de todo o mundo na cidade sede onde se realizam os Jogos Olímpicos. Ao longo dos anos, as mascotes dos Jogos Olímpicos tornaram-se exemplos de imaginação e criatividade artística.

De Waldi, o cãozinho dos Jogos de Munique, até Amik, o castor dos Jogos de Montreal, as primeiras mascotes eram animais emblemáticos do país anfitrião. Em 1992, Barcelona surpreendeu o mundo com Cobi, um cão vanguardista criado pelo famoso designer Javier Mariscal. Após Cobi, surgiu uma grande variedade de mascotes baseadas em pessoas, animais ou até mesmo criaturas míticas e imaginárias.



Saiba mais

A primeira mascote Olímpica - que não era oficial - foi denominada Shuss e nasceu nos Jogos Olímpicos de Inverno de Grenoble 1968.

Quatro anos mais tarde, nos Jogos Olímpicos de Verão de Munique 1972, foi criada a primeira mascote Olímpica. Desde então, estas simpáticas criaturas tornaram-se os embaixadores mais memoráveis e populares dos Jogos Olímpicos.



Um Pouco de História

No final da cerimónia de encerramento dos Jogos Olímpicos de Moscovo em 1980, um grande Misha despediu-se dos 100 mil espetadores com lágrimas nos olhos, antes de ser suspenso por balões e desaparecer no céu.

2 | A Marca dos Jogos



A Marca dos Jogos

Os Jogos Olímpicos são únicos. Neles, participam atletas do mundo inteiro. Os seus feitos são observados por centenas de milhões de espetadores. A cada quatro anos uma cidade do mundo conquista o direito de realizar os Jogos. Para cada edição dos Jogos é criada uma nova marca.

Esta foi a marca da última edição dos Jogos: Londres, 2012



Conheces algumas das marcas dos Jogos Olímpicos já realizadas?





Rio 2016

Como já sabes, a próxima edição dos Jogos Olímpicos irá decorrer no Rio de Janeiro, em 2016.

A marca dos Jogos Rio 2016 é rica em criatividade e beleza.

Ela retrata a energia contagiante do povo do Rio de Janeiro, além da natureza exuberante desta linda cidade.



Saiba mais

A marca Rio 2016 apresenta pela primeira vez uma versão tridimensional, como uma espécie de miniescultura.

Esta marca propõe uma experiência única de interação e tem um significado especial para cada um que a experimenta.

Recordar

A mascote e a marca têm a tarefa de dar forma ao espírito Olímpico. Em cada edição dos Jogos são difundidos os valores Olímpicos, promovida a história e a cultura da cidade anfitriã, dando um clima festivo ao evento.





Ficha Técnica:

Título: A Mascote e a Marca

Assunto: Movimento Olímpico

Palavras Chave: Mascote, marca, Rio 2016, símbolos

Data de Publicação: Janeiro 2016

Edição: 1ª Edição

Autor: Comité Olímpico de Portugal, Gabinete de Estudos e Projetos

Adaptação e Revisão: Rita Nunes e José Serrador

Imagens: © 2015 International Olympic Committee - all rights reserved

Design: Miguel Assunção

Idioma: Português (Portugal)

Local de Origem: www.comiteolimpicoportugal.pt



**PROGRAMA DE
EDUCAÇÃO OLÍMPICA**